ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуги по продвижению сайта и аккаунта Вконтакте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

1. Общие требования

Заказчик: Государственное автономное учреждение Волгоградской области «Мой бизнес»

Предмет договора: оказание услуги по продвижению сайта и аккаунта Вконтакте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Сроки проведения: с момента подписания настоящего договора до полного исполнения Сторонами всех обязательств.

Место проведения: г. Волгоград

Используемые в Техническом задании понятия:

ВКонтакте – российская социальная сеть, универсальное средство для общения и поиска.

Таргетированная реклама – тип интернет-рекламы, в котором используются методы и настройки поиска целевой аудитории в соответствии с заданными параметрами.

Яндекс.Метрика – инструмент веб-аналитики, который помогает получать отчеты, видеозаписи действий посетителей, отслеживать источники трафика и оценивать эффективность рекламы.

Репост – возможность поделиться чужой публикацией на своей странице в социальной сети, оставляя её в первоначальном виде с сохранением ссылки на первоисточник.

Лайк – условное выражение одобрения материалу, пользователю, фотографии, выражающиеся нажатием одной кнопки.

Просмотр – количество раз, сколько пользователь посмотрел публикацию.

2. Требования к качеству и безопасности услуг, к их количественным (объему), техническим и функциональным характеристикам.

2.1. Требования к техническим и функциональным характеристикам услуг.

2.2.1. Исполнитель в рамках действия настоящего договора ежемесячно реализует следующий комплекс услуг по продвижению аккаунта Вконтакте Государственного автономного учреждения Волгоградской области «Мой бизнес»

(далее – сообщество) в социальных сетях: ВКонтакте в русскоязычном сегменте сети Интернет:

– Продвижение и популяризация услуг и мероприятий Мой Бизнес

– Разработка и дизайн рекламных баннеров для таргетированной рекламы.

– Таргетированная реклама в ВКонтакте.

– Совокупный объем таргетированных постов: не менее 25 шт.

– Подбор и согласование целевой аудитории

Исполнитель пополняет рекламный кабинет Заказчика не менее чем на 30 000,00 (тридцать тысяч рублей)

2.2.2. Заказчик имеет право ежедневно письменно запрашивать информацию о ходе исполнения договора, Исполнитель обязан оперативно предоставлять ответы на запросы Заказчика в письменном виде.

2.2.3. Один раз за каждый отчётный период, составляющий 30 (тридцать) календарных дней, Исполнитель передаёт Заказчику аналитический отчёт (в бумажном и электронном виде) об оказанных услугах.

2.2.4. Аналитический отчет должен включать в себя следующую информацию:

– статистический отчет по сообществу в соцсетях (данные

о динамике активности, количестве просмотров, «репостов», «лайков» мероприятий/постов с применением таргетированного продвижения;

– данные о количестве опубликованных материалов в таргетированной рекламе;

– данные о результатах рекламных кампаний с применением таргетированного продвижения.

2.2.5. Аналитический отчет предоставляется на бумажном носителе. Листы отчета должны быть пронумерованы. На титульном листе аналитического отчета указывается: период отчета, номер и наименование договора, год, наименование Исполнителя.

2.2.6. Приемка оказанных услуг происходит на основании отчета, ежемесячно предоставляемого Исполнителем

2.2.7. Срок оказания услуг: 90 календарных дней

3. Отчетная документация.

3.1 Исполнитель предоставляет Заказчику товарную накладную и акт выполненных работ не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня оказания услуг по Договору.